

## **El estudio “A inmigración na prensa galega” de Cruz Roja y la Universidad de Vigo detecta la falta de voz de las personas inmigrantes en las noticias**

- *El tono más empleado para referirse a la inmigración es el conflicto (31,4%) mientras que en las noticias sobre emigración predomina el enfoque político-institucional (54,8%).*
- *Las instituciones son la fuente principal del 73% de las informaciones, en las que sólo en un 4% se consulta a las personas inmigrantes.*

El estudio ‘A inmigración na prensa galega. O reflexo da diversidade’, recién publicado por Cruz Roja de Galicia, señala la escasa presencia de las personas inmigrantes como fuente consultada en las noticias sobre inmigración y diversidad. Así, las instituciones (tanto gubernamentales como fuerzas de seguridad) son la principal fuente de la que se nutren los periodistas en las 417 noticias analizadas, mientras que tan sólo en un 4,4% de ellas son los propios inmigrantes los que hablan u opinan acerca de los temas que les afectan.

El libro fue presentado ayer martes 12 de junio en Santiago en un acto al que asistieron la presidenta autonómica de Cruz Roja, Carmen Colmeiro, el rector de la Universidad de Vigo, Alberto Gago, y el secretario xeral de Emigración, Manuel Lois Rodríguez. A continuación, Carmen Díaz-Pache y Montserrat Barba, del Plan de Empleo de Cruz Roja, expusieron las principales conclusiones del estudio.

El análisis, realizado por investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo y el Plan de Empleo de Cruz Roja en Galicia, ha tomado como muestra 417 noticias sobre inmigración publicadas en doce diarios gallegos durante cuatro semanas comprendidas entre marzo y junio de 2006. Cada noticia ha sido analizada por su temática, enfoque, sección, espacio en página, fuente informativa, presencia de fotografía o procedencia, entre otras variables. Así, la llegada de inmigrantes a España a través de las costas canarias ha sido el tema que más interés informativo despertó en el periodo analizado (35,4%) mientras que los temas relacionados con la mujer inmigrante, o el inmigrante y el empleo ocuparon un 4,4% y un 3,3% respectivamente.

Respecto al enfoque de las informaciones, el tono más empleado a la hora de referirse a las cuestiones de los inmigrantes es el de conflicto (31,4%), mientras que en las noticias sobre emigración o retorno predomina el enfoque político-institucional. Local (25,8) y Nacional (24,4) son las dos secciones en las que más noticias se publican sobre inmigración. En otras, como Cultura, Economía u Opinión no llegan a un 2%.

### **Evitar estereotipos, una de las conclusiones**

El objetivo del estudio es aproximarse al papel que ejercen los medios de comunicación en la construcción de estereotipos y generalidades en torno a las personas inmigrantes que pasan luego a formar parte del discurso ciudadano. Así, junto a una parte estadística, el libro incluye una serie de recomendaciones para que, desde las propias Redacciones, instituciones y facultades de Comunicación, se reflexione conjuntamente con el fin de favorecer la integración sociolaboral de las personas extranjeras y la divulgación de la diversidad. Entre ellas destacan:

1. Promover la igualdad de oportunidades y la comprensión entre culturas.
2. Elaborar códigos de autorregulación o incorporar los existentes a los manuales de estilo de los periódicos.
3. Contrastar las informaciones con los propios inmigrantes y consultar fuentes documentales de los países de origen.
4. No mencionar la procedencia cuando no tenga relevancia informativa, teniendo especial cuidado con los titulares.
5. Incorporar la formación en diversidad cultural desde las facultades de Comunicación.
6. Visibilizar la contribución social de la mujer inmigrante, que constituye más de la mitad de las personas extranjeras residentes en Galicia.
7. Dar espacio a las noticias positivas sobre inmigración y evitar el sensacionalismo.
8. Promover medios de comunicación impulsados por inmigrantes y la incorporación de especialistas en las redacciones.
9. Evitar la 'criminalización' de colectivos concretos asociándolos a redes, delincuencia o ejercicio de la prostitución.
10. Crear espacios de encuentro entre periodistas, instituciones, ong y personas extranjeras para facilitar la convivencia y evitar el racismo.

El libro se distribuirá entre periodistas gallegos, facultades de Comunicación y entidades relacionadas con la inmigración. Su publicación forma parte de las acciones de sensibilización social del Plan de Empleo de Cruz Roja en Galicia, que cuenta actualmente con la colaboración de 342 empresas que ofertan puestos de trabajo o colaboran en el desarrollo de prácticas formativas. Entre enero de 2006 y abril de 2007, fueron atendidas 1.940 personas desempleadas, de las cuales 655 encontraron ya un trabajo.

*A Coruña, 12 de xuño de 2007*

Departamento de Comunicación Cruz Roja.

Tfnos: 981 221000 ext.1061 / ext. 1037 - Móvil: 687 419 397

[www.cruzvermella.org/plandeemprego](http://www.cruzvermella.org/plandeemprego)